

EDUCAZIONE CIVICA
SECONDA MEDIA

PUNTATA DI OTTOBRE 2001

INTERNET / 1
Conoscenze generali e riflessioni

Obiettivi.

Conoscere cos'è, come funziona e quali sono le problematiche generali e quelle relative ai comportamenti individuali riferite all'utilizzo di internet.

Contenuti.

Origini della rete internet. Termini specifici. I collegamenti all'interno della rete.

Metodi e attività.

Di internet si parla sempre di più al punto che esso sta diventando uno *status symbol* tra giovani e adulti. La domanda: qual è la tua *E-mail* ? , sta sostituendo la classica richiesta: quali sono il tuo numero telefonico e indirizzo? Pertanto, come primo approccio a una riflessione su internet, si suggerisce di far riflettere gli studenti sui significati che la comunicazione ha avuto nel corso dei secoli. **(TABELLA 1)**

Successivamente si concentrerà l'attenzione sui mezzi di comunicazione che negli ultimi dieci anni hanno avuto maggiore diffusione.

Un'altra utile riflessione riguarda la tecnica della comunicazione in generale. Pertanto si faranno riflettere gli studenti sulle relazioni esistenti tra colui che trasmette e chi riceve evidenziando le condizioni oggettive da instaurare per una trasmissione e una ricezione effettive ed efficaci.

Di fronte alle novità c'è sempre il fascino dell'esplorazione, della scoperta del nuovo. Internet non si sottrae a questa logica, anzi la sua immensità lo rende una realtà assai accattivante per tutti, specialmente per i giovani. Pertanto è opportuno consapevolizzare gli studenti su cosa significa "navigare in internet" e soprattutto informarli cos'è internet.

Come informazione minima di base da fornire agli studenti è sufficiente riferire che internet nasce nel 1969 in ambiente militare americano. Soltanto dal 1992 se ne autorizza un primo uso commerciale. Semplificando molto, internet costituisce una rete di collegamenti telematici, cioè tra elaboratori elettronici, che sfruttando la rete telefonica e quella satellitare, mette in collegamento tra loro, quasi a formare una ragnatela virtuale (*web*), milioni di computers sparsi sul pianeta. Quindi internet è un enorme contenitore di informazioni: scritte, visive, sonore.

Detto questo è bene affrontare la complessità della terminologia, del gergo degli internauti **(TABELLA2)**.

Vista la predominanza di termini in lingua inglese si tratta di un'attività che può essere proficuamente svolta in collaborazione con l'insegnante di lingua straniera.

Ai fini della formazione civica è importante far notare agli studenti che con internet se da una parte vengono veicolate molte notizie utili al progresso sociale, culturale ed economico dell'umanità, dall'altra parte, essendo stato superato ogni immaginabile confine alla libera circolazione delle informazioni (scritte, visive, sonore), è anche aumentato il rischio che le stesse siano manipolate e che se ne immettano nella rete moltissime false e anche finalizzate al raggiungimento di finalità illecite: raggiri morali ed economici, favoreggiamento della prostituzione nei suoi molteplici aspetti, riciclaggio in molteplici settori economici, diffamazione, luogo di azione della criminalità organizzata. In altre parole è necessario mettere in guardia gli studenti da una certa onnipotenza della rete. Per contro il collegamento

a internet si sta dimostrando utile quale occasione per creare nuove attività economiche e nuove professioni. Solo per citare due esempi si pensi alle possibilità commerciali effettuabili tramite internet e alla professione di *webmaster*, cioè creatore di siti internet per privati, aziende, enti.

Verifiche.

Come conclusione di questa unità di lavoro si suggerisce di sottoporre agli studenti le seguenti riflessioni:

- a) Essere cittadini del mondo! È, indubbiamente, una bella affermazione. Secondo te internet favorisce od ostacola una cittadinanza planetaria? Motiva la tua risposta, anche dopo averne discusso in classe e/o effettuato ricerche bibliografiche e *on line*.
- b) Si parla spesso di globalizzazione. Dopo aver discusso in classe sui significati e le implicazioni economiche, politiche e sociali di questo termine, secondo te è possibile affermare che può esistere anche una globalizzazione delle comunicazioni? Motiva la tua risposta.
- c) Nord e sud del mondo. Ricchezza e povertà. Spreco e mancanza del minimo per sopravvivere. Nascita dei diritti e luogo di maggiore violazione degli stessi. Si sta affermando una nuova discriminazione denominata *digital divide*, cioè divario tra chi ha o non ha la tecnologia digitale. Qualcuno ha paragonato questa nuova situazione a un muro di Berlino immateriale. Dopo averne discusso con l'insegnante e i tuoi compagni scrivi le tue riflessioni.
- d) Se abitualmente usi internet, per quali tipi di ricerche lo utilizzi? Quali differenze (difficoltà, praticità, ricerche incrociate, approfondimenti, informazioni aggiornate, ..) incontri rispetto all'utilizzo di libri e enciclopedie?

Livello di accettabilità.

Sarà considerata accettabile una verifica nella quale l'esposizione scritta sia corretta dal punto di vista grammaticale e sintattico e vi sia una esposizione dei contenuti chiara, sequenziale ed esauriente.

Livello di eccellenza

Sarà considerata eccellente una verifica nella quale risulti una trattazione esauriente delle tematiche e capacità di collegamento critico e logico tra le stesse.

TABELLA 1

MEZZI DI COMUNICAZIONE	PERIODO STORICO
1. Fax	1.
2. Internet	2.
3. Pittura	3.
4. Posta elettronica	4.
5. Scrittura	5.
6. Stampa	6.
7. Telefono	7.
8. Telegrafo	8.
9. Televisione	9.
10. Trasmissione orale	10.

TABELLA 2

TERMINE SPECIFICO	SIGNIFICATO	APPLICAZIONE
1. ADSL (<i>Asymmetric Digital Subscriber Line</i>)	1.	1.
2. @ (<i>at</i>)	2.	2.
3. Allegato	3.	3.
4. Baud	4.	4.
5. Browser	5.	5.
6. Client	6.	6.
7. DPL (<i>Digital Power Line</i>)	7.	7.
8. E-mail	8.	8.
9. Frame	9.	9.
10. Home-page	10.	10.
11. HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	11.	11.
12. HTTP (<i>Hypertext Transport Protocol</i>)	12.	12.
13. ISDN (<i>Integrated Service Digital Network</i>)	13.	13.
14. Link	14.	14.
15. Modem	15.	15.
16. Mouse	16.	16.
17. Parola – calda	17.	17.
18. Password	18.	18.
19. POP (<i>Point of Presence</i>)	19.	19.
20. Provider	20.	20.
21. Router	21.	21.
22. Server	22.	22.
23. URL (<i>Uniform Resource Locators</i>)	23.	23.
24. User ID	24.	24.
25. WWW (<i>World Wide Web</i>)	25.	25.
26. L.I.M.	26.	26.